

Términos y Condiciones para los usuarios de la generación de prospectos

Campaña de Reserva Anticipada teléfono celular Huawei P20

1. Esta Campaña de Reserva Anticipada a campaña promocional (en adelante también e indistintamente “la Campaña”) está organizada y dirigida por Huawei (Chile) S.A. (en adelante, "Huawei" o “los Organizadores”), incluidos sus afiliados, socios, asociados y agentes. La campaña promocional está abierta para todas aquellas personas os que los residentes sudafricanos en la República de Chile, sean mayores de 18 años y cuenten. con un documento de identidad sudafricano chileno válido, excepto empleados de los Organizadores y sus agencias de publicidad y / o promoción, propietarios de tiendas, minoristas y mayoristas que forman parte de la competencia y sus familias más cercanas. La Campaña no está abierta para la entrada de una entidad legal o persona jurídica de ningún tipo o alguna persona natural en nombre de ella.
2. Al participar en la Campaña, todos los participantes aceptan estar sujetos a estos términos y condiciones, que serán interpretados por los Organizadores y la decisión de los Organizadores con respecto a cualquier problema será definitiva y vinculante, y no se mantendrá correspondencia.
3. Esta Campaña se desarrollará entre el 19 de abril de 2018 y el 31 de diciembre de 2018, ambas fechas inclusive, y solo estará disponible en línea, en la página Web [huaweip20.cl].
4. Los Términos y Condiciones de este evento de generación de prospectos Campaña sones aplicables únicamente dentro en del territorio de la República de Chile.
5. Esta Campaña no le permite al consumidor reservar por adelantado el teléfono Huawei [XXP20, P20 PRO o P20 Lite] en línea. Este evento de generación de leads permite al consumidor.
6. Se solicita a los clientes que deseen participar en el evento la Campaña que se registren proporcionando su información de contacto, como nombre, ID, número de teléfono, ID de correo electrónico en nuestro sitio web [huaweip20.clxx]. <http://consumer.huawei.com/mx/>
7. Nuestra agencia digital se pondrá en contacto con los clientes registrados con éxito, quienes lo dirigirán para la compra del teléfono deseado en las tiendas Huawei o en las tiendas de los operadores de telecomunicaciones.
8. En cumplimiento de la aplicación de la Política de Privacidad de Huawei disponible en <https://consumer.huawei.com/cl/legal/privacy-policy/>, cualquier información personal proporcionada por los clientes será procesada por nosotros y nuestra agencia digital a los fines de esta e Campaña evento y cualquier otro propósito legal directamente relacionado con la ejecución de eventos, incluidos, entre otros: los propósitos de eventos promocionales, publicidad, mercadotecnia y cualquier asunto administrativo para facilitar la administración y organización de los eventos.
9. La información personal proporcionada por los clientes será controlada por [Huawei Chile] y mantendrá de manera segura durante un período de dos (2) años, o según lo exija la ley aplicable, lo que sea más largo.

10. Se proporcionará un obsequio de número limitado a los primeros candidatos que se registraron con éxito en cuanto a existencias. Términos Generales y Condiciones cuyo otorgamiento se realizará hasta agotar stock.
- 11.10. Al participar en este evento o registro, los Clientes deben y deben leer, comprender y aceptar nuestros los Términos y Condiciones de esta Campaña, los Términos de uso y la Política de privacidad de Huawei ya referida. Que se encuentra publicada en el sitio web..
- 12.11. Este evento Campaña y los términos y condiciones contenidos en este documento se regirán por las leyes de Chile. Los tribunales de Chile tendrán jurisdicción exclusiva para resolver todas las disputas, controversias o reclamaciones que surjan de o guarden en relación con esta Campaña. e concurso o en relación con este.
- 13.12. Las imágenes de los productos y nuestros obsequios, si los hay, son solo para fines de referencia. Consulte el producto real.
- 14.13. La competencia Campaña, sus premios obsequios y los términos y / o condiciones que la rodean pueden ser modificados mediante notificación razonable en cualquier momento durante la competencia su vigencia, y se aplicarán e interpretarán a la entera discreción de los Organizadores. Dichos términos y condiciones alterados y / o modificaciones en los obsequios parte de esta Campaña premio entrarán en vigencia inmediatamente después de ser alterados su ocurrencia o en la fecha que determinen los Organizadores. Ningún participante tendrá ningún recurso contra los Organizadores como resultado de las alteraciones de los términos y condiciones y / o un premio de los obsequios.
- 15.14. Los organizadores se reservan el derecho de extender, acortar razonablemente o suspender el período de tiempo de la competencia Campaña por razones técnicas, comerciales u operativas o por el bien público mayor o por un evento de "fuerza mayor" o, en general, por cualquier motivo dentro de su competencia. Esta facultad es una discreción exclusiva de los Organizadores, a condición de que notifique a los participantes de una manera que sea conveniente según su mejor capacidad.
- 16.15. Una copia de estas reglas de competencia os Términos y Condiciones está disponible en todas las tiendas participantes de la marca Huawei.
- 17.16. Los Organizadores se reservan el derecho de modificar las reglas y / o terminar esta Competencia Campaña inmediatamente en cualquier etapa, ya sea requerida como resultado de cambios en la legislación, o si es requerida por cualquier autoridad nacional, provincial o municipal, o bajo el exclusivo criterio de los Organizadores por cualquier motivo. El aviso de dicha terminación se publicará en las plataformas de redes sociales de los Organizadores (Facebook, Instagram y Twitter). En tal caso, todos los participantes renuncian a cualquier derecho que puedan tener / pretendan tener en términos de esta Competencia Campaña, y reconocen que no tendrán ningún recurso contra los Organizadores de ningún tipo.
- 18.17. Todos los participantes y los ganadores indemnizan se obligan a mantener indemnes tanto a los Organizadores como a, sus empresas asociadas y subsidiarias, y sus directores, funcionarios y empleados, contra cualquier reclamación por cualquier pérdida o daño, ya sea directo, indirecto,

consecuente o de otro tipo, que surja de cualquier causa. en de su participación de cualquier manera en esta Competencia Campaña.

19.18. En la medida permitida por la ley aplicable, Huawei u Organizadores no se responsabilizarán en ningún caso de ninguna pérdida, costo o daño por cualquier motivo que surja de, en relación con, o relacionado con esta Campaña. e evento / campaña / competencia.